

ภาพรวมธุรกิจ

- บริษัทดำเนินธุรกิจคิดค้น พัฒนา จ้างผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องสำอางภายใต้แบรนด์สินค้า “Skinsista” และ “Dermie”

งบการเงิน

	9M68	9M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	136.79	173.30	230.53	272.80
ค่าใช้จ่าย	126.76	170.53	217.00	251.58
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	7.87	1.90	10.67	16.79

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	116.51	77.23	85.15	104.81
หนี้สิน	13.28	24.26	23.46	32.74
ส่วนผู้ถือหุ้น	103.23	52.97	61.69	72.07

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	16.73	-0.14	4.84	26.55
กิจกรรมลงทุน	-0.36	-0.85	4.35	-5.24
กิจกรรมจัดหาเงิน	32.75	-22.21	-22.56	-16.93

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.08	0.25	8.39
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	72.25	75.38	74.90	76.74
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.75	1.10	4.63	6.15
D/E Ratio (เท่า)	0.13	0.46	0.38	0.45
ROE (%)	10.22	6.44	15.95	23.36
ROA (%)	11.59	4.42	11.23	16.29

แผนธุรกิจ

- บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องสำอางให้มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคผ่านการใช้ข้อมูลเชิงลึกและความร่วมมือกับโรงงานผู้ผลิตที่ได้มาตรฐาน พร้อมขยายช่องทางจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารการตลาดอย่างโปร่งใส สร้างการรับรู้แบรนด์ผ่าน Social Media และ Influencer และเตรียมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับพันธมิตร เพื่อสนับสนุนการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- ในไตรมาสที่ 3/2568 บริษัท สกิน ลาบอราทอรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2568 ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “SKIN” โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 44 ล้านหุ้นที่ราคาหุ้นละ 1.20 บาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 30.55% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ภายหลังเสนอขายหุ้นทั้งหมด และได้รับเงินระดมทุนรวมประมาณ 52.8 ล้านบาท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ในไตรมาส 3/2568 บริษัทมีรายได้จากการขาย 134.73 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากสถานะตลาดชะลอตัวและความต้องการบางกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดลง อย่างไรก็ตาม การบริหารต้นทุนการผลิตและการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพช่วยให้อัตรากำไรขั้นต้นยังอยู่ในระดับสูงที่ 72.25% แม้จะลดลงจาก 75.37% ในปีก่อน ขณะที่บริษัทมีกำไรสุทธิ 7.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314% YoY สะท้อนความสามารถในการปรับตัวและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใต้สภาวะตลาดที่ท้าทาย

พัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัทเริ่มขยายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องสำอางสี (Color Cosmetic) ภายใต้แนวคิด Make Up Care จำนวน 10 SKUs แบ่งเป็นบลัชออนลดสี 5 SKUs และลิปบอยล์ 5 SKUs พร้อมขยายช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงาม นอกเหนือจาก Beautrium และ Watsons โดยเริ่มวางจำหน่ายที่ 10 สาขาหลักของ EVEANDBOY ในรูปแบบขายขาดผ่าน OCC

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- บริษัทมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจน โดยกำหนดนโยบายสอดคล้องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น การพึ่งพาผู้ผลิตรายสำคัญ ช่องทางจำหน่ายหลัก ความถูกต้องของข้อมูลฝากขาย และการแข่งขันสูงรวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว บริษัทติดตามแนวโน้มตลาดอย่างใกล้ชิด พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และวางกลยุทธ์ด้านแบรนด์และช่องทางจำหน่ายให้เหมาะสม

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

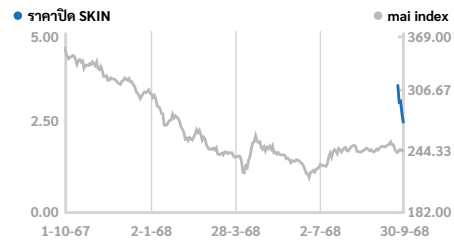
- รางวัล “กันแดดที่สุดแห่งปี” Nine Beauty Award 2024 จาก ซีเจ มอร์ (CJ MORE)
- รางวัล Health Wellness and Beauty Awards 2020 จากวัดสันประเทศไทย ได้แก่ Acne Clear Booster – Best Selling Acne Care Moisturizer และ Vit C Extra Bright Booster – Best New Product Launch ต่อยอดความสำเร็จและความนิยมของแบรนด์

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มเซรั่มบำรุงผิวหน้า	43.43%
ผลิตภัณฑ์กลุ่มกันแดด	39.95%
ผลิตภัณฑ์กลุ่มครีมบำรุงผิวหน้า	11.05%
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	4.53%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า	1.04%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / CONSUMP



ณ วันที่ 30/09/68	SKIN	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	24.50	30.95	72.21
P/BV (เท่า)	3.23	1.08	1.27
Dividend yield (%)	-	4.27	3.64

30/09/68	-	-	-
Market Cap (ลบ.)	368.64	N/A	N/A
ราคา (บาท/หุ้น)	2.56	N/A	N/A
P/E (เท่า)	24.50	N/A	N/A
P/BV (เท่า)	3.23	N/A	N/A

CG Report:

-

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 18/09/2568



- นาย ชาญวิทย์ เขียวนาแววงศ์ฯ (25.35%)
- น.ส. ณัฏฐพร พงษ์ชาญขวลิต (25.35%)
- นาย ธนชัย ถนอมทรัพย์ (20.83%)
- นาง แพรธิดา จิระพรประภา (3.19%)
- นาย ธัญญพัฒน์ ธัญญศิริ (0.74%)
- อื่น ๆ (24.54%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- <https://www.skinlabth.com>
- info@skinsista.com
- 08-3597-9797
- เลขที่ 89 หมู่บ้าน/อาคาร คอสโมออฟฟิศ พาร์ค ชั้น 8 ยูนิต P ถนนถนนปิ่นเกล้า ตำบล/แขวง บ้านใหม่ อำเภอ/เขตปากเกร็ด นนทบุรี 11120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SKIN

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนและควรขอรับคำปรึกษาจากนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ยอมรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียทางการเงินจากการนำข้อมูลที่ได้จากเอกสารฉบับนี้ไปใช้ในการซื้อขาย หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางอย่างเป็นทางการและกรรมสิทธิ์ในหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วันที่เผยแพร่ข้อมูล DD/MM/YYYY