

ภาพรวมธุรกิจ

- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจกิดค้น พัฒนา จำหน่าย และจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องสำอางภายใต้แบรนด์สินค้า “Skinsista” และ “Dermie”

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	35.99	47.87	178.96	230.53
ค่าใช้จ่าย	43.39	42.32	173.21	217.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-7.77	4.39	4.38	10.67

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	113.61	86.37	123.53	85.15
หนี้สิน	20.19	28.29	22.34	23.46
ส่วนผู้ถือหุ้น	93.42	58.08	101.19	61.69

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-8.61	10.17	12.46	4.61
กิจกรรมลงทุน	-0.05	-0.07	-0.37	4.35
กิจกรรมจัดหาเงิน	1.28	-0.30	32.43	-22.33

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.05	0.04	0.04	0.25
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	71.22	73.47	71.98	74.90
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-21.59	9.18	2.45	4.63
D/E Ratio (เท่า)	0.22	0.49	0.22	0.38
ROE (%)	-4.79	21.30	5.38	17.30
ROA (%)	-2.70	18.45	5.51	16.19

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเครื่องสำอางให้มีคุณภาพตอบ
โจทย์ความต้องการผู้บริโภคผ่านการใช้ข้อมูลเชิงลึกและความร่วมมือกับ
โรงงานผู้ผลิตที่ได้มาตรฐานพร้อมขยายช่องทางจำหน่ายทั้งออนไลน์และ
ออฟไลน์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร
การตลาดอย่างโปร่งใส สร้างการรับรู้แบรนด์ผ่าน Social Media และ
Influencer และเตรียมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับพันธมิตร เพื่อ
สนับสนุนการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนา
อย่างยั่งยืน และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล บริษัทฯ ได้
ทยอยยกเลิกการใช้พลาสติกห่อหุ้มภายนอกสินค้าและปรับเปลี่ยนมาเป็น
กล่องกระดาษคุณภาพสูงที่มีความคงทนและสามารถรีไซเคิลได้และได้
ยกเลิกการใช้สติกเกอร์พลาสติกสำหรับปิดฉลากบนบรรจุภัณฑ์ โดยเปลี่ยน
มาเป็นการสกรีนฉลากบนกล่องสินค้าแทนเพื่อเป็นการลดปริมาณขยะ
นอกจากนี้บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการศึกษาการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ
refillable เพื่อเป็นการลดการใช้พลาสติกซึ่งเป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้
ยากสำหรับสินค้าใหม่ๆ ที่เตรียมออกวางจำหน่ายในอนาคต

รางวัลและความสำเร็จที่นำมาของบริษัท (ถ้ามี)

- รางวัล “กันแดดที่สุดแห่งปี” Nine Beauty Award 2024 จาก ซีเจ มอร์ (CJ MORE)
- รางวัล Health Wellness and Beauty Awards 2020 จากวัดสัน
ประเทศไทย ได้แก่ Acne Clear Booster – Best Selling Acne Care
Moisturizer และ Vit C Extra Bright Booster – Best New Product
Launch ตอกย้ำความสำเร็จและความนิยมของแบรนด์

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ อยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านผลิตภัณฑ์เก่า
พร้อมเริ่มทำการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ในวงกว้างเพื่อ
เป็นการเสริมสร้างฐานรองรับการเติบโตในระยะยาวโดยมีเหตุการณ์ที่
สำคัญ ดังนี้:

ช่วงเปลี่ยนผ่านและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ : บริษัทฯ ได้มีการออก
ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์เก่าที่เริ่มล้าสมัยทั้งในเชิงการรับรู้และ
เทคโนโลยีที่ใช้ ในช่วงระยะเวลาเริ่มต้น 3 เดือนแรก เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่
ได้แก่ เจลล้างหน้าสูตรใหม่, Cushion, ครีมซองรุ่นใหม่ ซึ่งแม้จะทำให้ยอดขาย
ชะงักดลลงชั่วคราวและมีค่าใช้จ่ายการตลาดสูงขึ้นในระยะแรก

ความสำเร็จในการรุกตลาดดิจิทัลและขยายจุดจำหน่าย : ประสบความ
สำเร็จในการทำ Digital Transformation จนช่องทางออนไลน์ กลายเป็น
รายได้หลักแทนที่ Modern Trade พร้อมทั้งขยายเครือข่ายพันธมิตรหน้า
ร้านกลุ่ม Beauty Specialty Store อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดคือการเข้าวาง
จำหน่ายในร้าน Boots

การจัดการปัจจัยภายนอก : บริษัทฯ ชะลอการจำหน่ายสินค้ากันแดดบาง
รายการเพื่อปรับสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานใหม่ของ ยอ. ที่มีผล
เมื่อปลายปี 2568 โดยปัจจุบันดำเนินการปรับสูตรเสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ใน
กระบวนการเจรจาเรียกร้องค่าชดเชยความเสียหายจากโรงงานผู้ผลิตตาม
สัญญาจ้างผลิต ซึ่งยังไม่ได้มีการรับรู้รายได้ดังกล่าวในงบการเงินครั้งนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 35.87 ล้านบาท
ลดลง 24% YoY และมีผลขาดทุนสุทธิ 7.77 ล้านบาท เนื่องจากอยู่ในช่วง
เปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ โดยระบายสต็อกสินค้าเดิมและเตรียมเปิดตัวสินค้า
นวัตกรรมใหม่ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้
แบรนด์และรองรับการขยายตัวสู่ช่องทาง Social Commerce และ E-
commerce ซึ่งก้าวขึ้นมาเป็นช่องทางรายได้หลักแทนที่ Modern Trade
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับสูตรสินค้ากันแดดให้สอดคล้องกับเกณฑ์ใหม่
ของ ยอ. และอยู่ระหว่างเจรจาเรียกร้องค่าชดเชยจากโรงงานผู้ผลิต (OEM)
ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงรักษาสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อรองรับการเติบโตตาม
แผนงานในอนาคต

พัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 1/2569 อยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการ
เปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่เพื่อทดแทนสินค้าเดิมที่ล้าสมัย ได้แก่ เจล
ล้างหน้าสูตรใหม่, Cushion ลดสี และครีมซองรุ่นใหม่ พร้อมทั้งประสบ
ความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ระบบดิจิทัล จนส่ง
ผลให้ช่องทาง Social Commerce และ E-commerce เติบโตขึ้นมาเป็น
ช่องทางสร้างรายได้หลักแทนที่ช่องทางออฟไลน์เดิมโดยเฉพาะแพลตฟอร์ม
TikTok Shop ที่มีอัตราการเติบโตสูงถึง 368% นอกจากนี้ บริษัทฯ
ยังคงเดินหน้าขยายจุดจำหน่ายผ่านพันธมิตรกลุ่ม Beauty Specialty
Store อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้ขยายฐานลูกค้าเข้าสู่ร้าน Boots เพิ่มเติม
เพื่อเพิ่มความครอบคลุมในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเสริมสร้าง
ฐานรองรับการเติบโตในระยะยาว

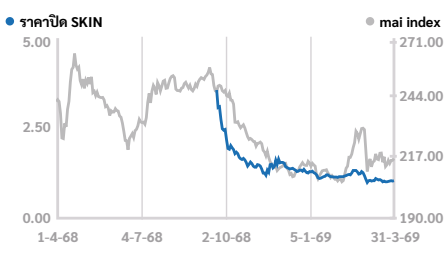
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจนโดยกำหนดนโยบายสอดคล้อง
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
เช่น การพึ่งพาผู้ผลิตรายสำคัญ ช่องทางจำหน่ายหลัก ความถูกต้องของ
ข้อมูลฝ่ายขายและการแข่งขันสูงรวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง
รวดเร็ว บริษัทฯ มีติดตามแนวโน้มตลาดอย่างใกล้ชิด พัฒนาผลิตภัณฑ์
อย่างต่อเนื่องและวางกลยุทธ์ด้านแบรนด์และช่องทางจำหน่ายให้เหมาะสม

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์



ณ วันที่ 31/03/69	SKIN	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	37.50	38.96	398.41
P/BV (เท่า)	1.62	0.88	1.12
Dividend yield (%)	-	4.41	3.69

	31/03/69	30/12/68	-
Market Cap (ลบ.)	164.16	194.40	N/A
ราคา (บาท/หุ้น)	1.14	1.35	N/A
P/E (เท่า)	37.50	11.68	N/A
P/BV (เท่า)	1.62	1.88	N/A

CG Report:

-

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/03/2569



- น.ส. ณัฏฐพร พงษ์ชาญขวลิต (25.35%)
- นาย ชาญวาทย์ เขียวนาหวางศาฯ (25.35%)
- นาย ธนชัย ถนอมทรัพย์ (20.83%)
- น.ส. สุภาภรณ์ ถนอมแก้วมรกต (1.42%)
- นาย ภาคภูมิ นิตธิธรรม (1.29%)
- อื่น ๆ (25.76%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- https://www.skinlabth.com
- info@skinsista.com
- 08-3597-9797
- เลขที่ 89 อาคาร คอสโมออฟฟิศ พาร์ค ชั้น 8 ยูนิต P ถนน ถนน ปิอบปู
ล่า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?
txtSymbol=SKIN

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนให้ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้ความแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำ
ปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้อำนาจในการให้คำแนะนำหรือเสนอขายหลักทรัพย์จากคำแนะนำที่ปรากฏในเอกสารนี้ และบริษัทจดทะเบียนจะรับผิดชอบในการให้ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ได้อำนาจในการให้คำแนะนำหรือเสนอขายหลักทรัพย์จากคำแนะนำที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไม่ได้อำนาจ
เปลี่ยนแปลง หรือเสนอแนะ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย